



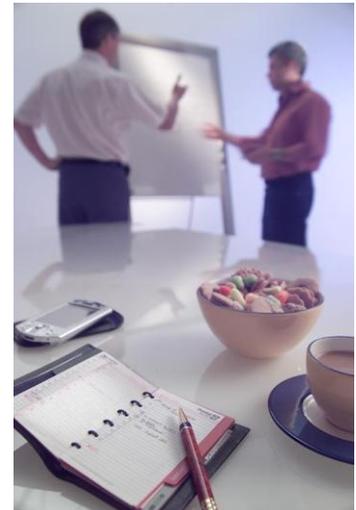
„Change is a constant process, stability is an illusion“
Steve de Shazer

Coaching-Projekt: Team Tuning

Nahezu täglich sind Organisationen, Abteilungen und Teams mit neuen Anforderungen konfrontiert: Veränderte Strategien, modifizierte Ziele, überraschende Projekte, neue Mitglieder kommen, andere scheiden aus ... und immer soll 100% Leistung von allen erbracht werden.

Um diese Anforderungen zu bestehen und die bevorstehenden Veränderungen proaktiv zu unterstützen, sind entsprechende begleitende Maßnahmen notwendig.

Jedes einzelne Teammitglied soll in seiner individuellen Rolle im Team und seiner Aufgabe zur Umsetzung optimal unterstützt und gefördert werden. Zum Abschluss folgt auf diese Vorbereitungen die harmonische Zusammenführung der Einzelnen zu einem optimierten Team – fokussiert auf die neuen Aufgaben.



Ziel von Team Tuning:

Mit dieser Maßnahme zur Teamentwicklung sollen folgende Ziele erreicht werden:

- die im Team vorhandenen Ressourcen zu lokalisieren und zu aktivieren
- proaktive Zukunftsstrategien entwickeln
- eine Neuausrichtung zu forcieren und zu lenken

Durch diese Aktivitäten sollen die Problemlösungs- und Innovationskompetenzen der Teammitglieder erweitern und die Produktivität gesteigert werden.

Konzept:

Mit einem Workshop nach SLR-Methode und eingelagerten Coachings (sowohl Einzel als auch im Team) werden die Teilnehmer angeleitet ihre **Ist-Situation** in Bezug auf *Kommunikation, Teamarbeit* und *Veränderungskompetenzen* zu überprüfen.

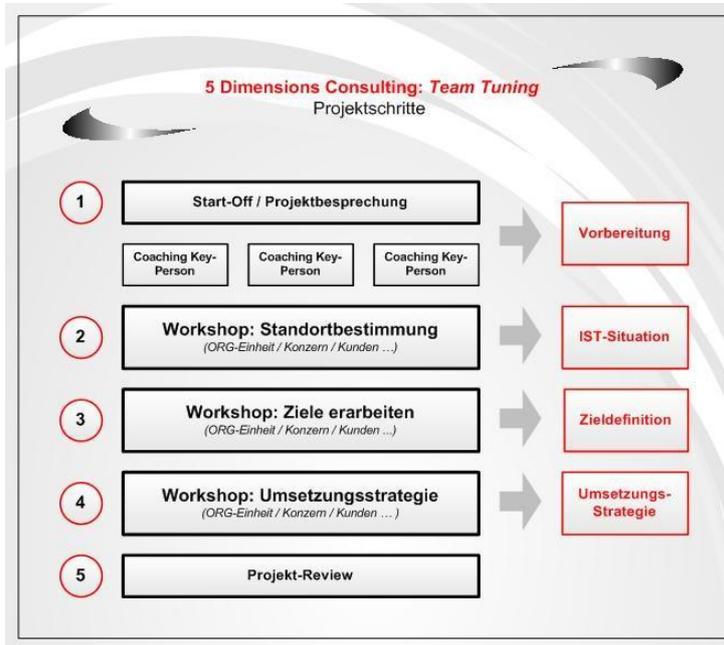
Anschließend werden in einem nächsten Workshop die bewussten und eventuell unbewussten *Ressourcen* und *Potenziale* zutage gefördert und zu gemeinsam gewünschten **Zielen** formuliert.

In einem dritten Arbeitsblock werden wieder mit den Methoden des SRL-Workshops und Coaching dieses Material und die formulierten Ziele zu einer **Umsetzungsstrategie** modelliert.

Diese Umsetzungsstrategie kann auch weiterführende bzw. begleitende Maßnahmen hervorbringen.



Konkrete Umsetzung des Projekts:



Vorbereitung:

Zu Beginn werden gemeinsam mit der Geschäftsführung der inhaltliche Rahmen und die Themen dieses Projekts bestimmt. Die Auswahl der teilnehmenden Mitarbeiter wird festgelegt und der zeitliche Rahmen wird fixiert.

Standortbestimmung: In diesem Workshop wird von den Teilnehmern eine gemeinsame Standortbestimmung erarbeitet. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Lokalisieren von Ressourcen und vorhandenen Lösungskompetenzen.

Ziele erarbeiten: Der Fokus in diesem Workshop liegt in der zukünftigen Ausrichtung: den Strategien und den Zielen. Basis für diese Ziele sind die vorhandenen Ressourcen und Lösungskompetenzen.

Umsetzungsstrategie: Im abschließenden Workshop werden die kurzfristigen Aktionen, die mittelfristigen Ziele und die Strategien nochmals kritisch überprüft. Danach werden die Umsetzungen und die Realisierungen der Maßnahmen gemeinsam entworfen.

In allen Phasen können auch **Einzelcoachings** für ausgewählte Mitarbeiter angeboten werden. Damit kann der Prozess effizienter und direkter gestartet werden.

Ergebnis:

- Anpassung der Strategie und der Ziele auf aktuelle Situation
- vorhandene Ressourcen lokalisieren und optimieren
- kurzfristige Aktionen, mittelfristige Ziele und Strategien erarbeiten



Methodik:

Zur Erreichung der Ziele werden je nach Bedarf folgende Aktivitäten eingesetzt:

1. systemisches Coaching (Einzel);
2. Themen-Coaching (Einzel);
3. Workshops nach SLR-Methode (Gruppe / Teams);

ad 1) systemisches Coaching:

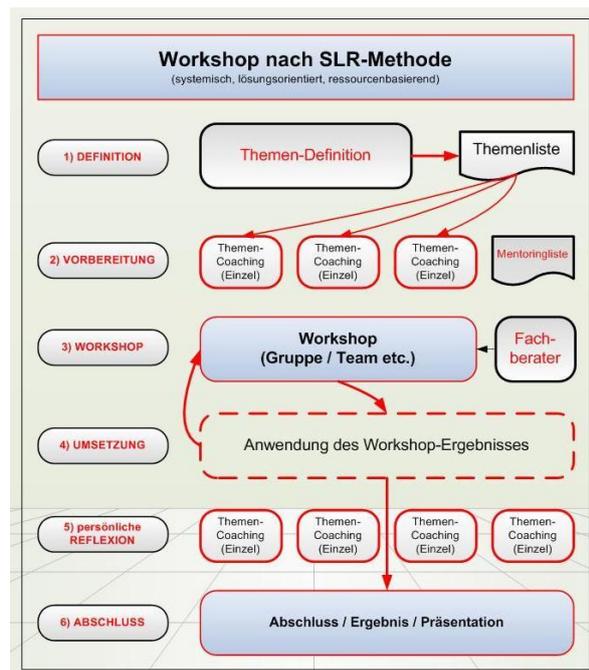
Systemisches Einzelcoaching mit freier Themenwahl. Der Teilnehmer kann individuell wählen, welche Themen derzeit für ihn relevant sind. Sowohl Themen als auch Inhalt werden vertraulich behandelt.

ad 2) Themen-Coaching:

Der Ablauf entspricht dem systemischen Einzelcoaching. Allerdings werden die behandelten Themen vorgegeben. Diese Form dient zur Vorbereitung weitere Aktivitäten (Workshops, Besprechungen etc.). Der Ablauf und der Inhalt des Coachings sind vertraulich.

ad 4) Workshops nach SLR-Methode (Gruppe / Teams):

Dieses Verfahren dient zur Bearbeitung spezieller, vorgegebener Themen und Aufgabenstellungen. Wesentlich ist dabei die ganzheitliche Einbeziehung der Teilnehmer. Hier werden nicht nur fachliche sondern auch mentale Komponenten operativ zugänglich gemacht. Die einzelnen Themencoachings sind vertraulich – abgesehen von den Informationen, die auf die Mentoringliste gesetzt werden. Über die Inhalte des Workshops wird ein Protokoll geführt.



Konklusion:

Ein Unternehmen muss die Fähigkeit haben sich kurz- und mittelfristig an immer wieder neue Marktanfordernissen anzupassen. Der Grundstein dazu liegt in der proaktiven Gestaltung des Arbeitsumfeldes und der Motivation der Mitarbeiter. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor auf dem Weg dort hin ist eine ganzheitliche (systemische) Herangehensweise bei der Gestaltung des zukünftigen Weges der Firma.