

Mag. (FH) Silvia Pehamberger,

geboren 1966 in Klagenfurt

Wissensmanagerin

„Ich sehe die Aufgabe einer Wissensmanagerin in der Identifikation und dem Management von erfolgskritischem Wissen, sowie im Aufbau eines Umfeldes, das geeignet ist Wissen auszutauschen, um damit die Basis für eine organisationale Weiterentwicklung zu schaffen.“



Kontakt: silvia.pehamberger@5-dimensions.eu

Qualifikation

Den Großteil meiner Qualifikationen habe ich nebenberuflich erworben. Dadurch erhalte ich laufend Wissen über neue oder aktualisierte Management-Methoden.

Wirtschaftskundliches Realgymnasium für Berufstätige mit ausgezeichnetem Erfolg abgeschlossen

Fachakademie Marketing und Management WIFI Klagenfurt

Studium am Fachhochschul-Diplomstudiengang Wissensmanagement an der FH der Wiener Wirtschaft, Sponion 2007

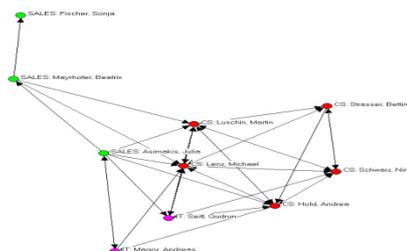
Meine Diplomarbeit hat sich mit der Thematik des Organisationsumfeldes beschäftigt:
„Auswirkung der Organisationskultur auf die Wissensteilung bei Nonprofit-Organisationen“

Berufserfahrung

In der Rolle als Vertriebsmitarbeiterin habe ich mit der Koordination und Umsetzung von **Verkaufsprojekten** gestartet. Auf dieser Basis und mit der Erweiterung der Marketing Qualifikationen übernahm ich eine Position im **strategischen Management**. Dort habe ich mich mit der **Konzeption von Strategien und Maßnahmen** für das Channel Management, sowie deren Umsetzung im Vertriebsmarketing beschäftigt.

Zurzeit bin ich als **Projektmanagerin** in einem **CRM-Wissensprojekt** zur Strukturierung und Nutzung von **Kunden-Informationen** tätig. Innerhalb dieses Projektes werden Methoden zum **Projekt-Review und Learnings** angewendet. Darüber hinaus wurde eine **Community** zum Projekt entwickelt, wo Erfahrungen und Learnings ausgetauscht werden können.

Parallel zum beruflichen Wirken habe ich in einem Studiumsprojekt eine Organisation im Pharma-Bereich bei einem **Wissensanalyse-Projekt** analysiert und beraten. Dabei wurde unter anderem die Methode der Sozialen-Netzwerk-Analyse angewendet (siehe die Abbildung eines solchen Kommunikations-Netzwerks).



Beratungsschwerpunkte

- Wissens-Analyse bzw. Soziale-Netzwerk-Analyse
- Wissens-Management (auf Basis der Wissens-Bausteine)
- Begleitung von Wissens-Projekten und Projektmanagement
- customer knowledge Entwicklung
- Organisations- und Unternehmenskultur